م. أبوعجيلة الساروي
مدير عام شركة عالم الاتصالات الحديثة في حوار لنشرة أخبار تقنية ومجلة ليبيا للاتصالات والتقنية
حاوره : أسامة أبو غرارة

نفكر في الحلول الأفضل للزبون قبل أن يفكر فيها وفق ما هو موجود في العالم

قاعة 84
جناح B29+30
32+31

شركة ليبية مساهمة تأسست سنة 1996 ، وتعتبر أول شركة اتصالات خاصة في ليبيا، « .. وهذه المشاركة الثالثة للشركة في معرض التقنية، حيث يؤمن المعرض الفرصة لمخاطبة المستهدف من الزبائن والمستهدف من الشركات العالمية وينمي قدرات الشركة في التعامل معهم بالإضافة إلى عرض التقنيات الجديدة التي تستخدمها للسوق المحلي»، وذلك كما قال مدير عام الشركة م. أبوعجيلة الساروي.

وأفاد (إن الهدف الأساس للمشاركة هو التعريف بنشاطاتها وتطوير قاعدة اتصالاتها بالسوق أفقيا والتنامي في التقنية رأسياً في مجال الاتصالات).

كما قال: إن حدة المنافسة بين الشركات قوية مما يخلق جواً ايجابياً لوجود التعاون المشترك بين الشركات وذلك لتساهم في تخفيض التكاليف بالإضافة إلى السعي الجاد منها لتقديم الأفضل، ويتوقع أن مستقبل الشركة سيكون ايجابياً ويتجه نحو الأفضل، لأن الشركة تسعى دائما وفي أي مشروع تقوم به لإيجاد أفضل الحلول العالمية وتسابق الزمن وخاصة مع الشركات العالمية لتكون السباقة في إدخال أحدث التقنيات للجماهيرية (نحاول أن نفكر في الحلول الأفضل حتى قبل أن يفكر فيها المستخدم وفق ما هو موجود في العالم).

وأقترح هناك عدة مقترحات للنهوض بمجال الاتصالات وتنمية الموارد البشرية في ليبيا ولعل أهمها (أن تهتم الدولة بالاهتمام بالجهات العارضة المحلية وذلك بمساعدتها في تبني المشاريع والتقنيات الصغيرة لتكون نواة لمشاريع أكبر في المستقبل وذكر على سبيل المثال مشروع الحكومة الإلكترونية وهذا سيحفز الشركات للبحث عن الأفضل دائما وستسعى كل الشركات لتطوير نفسها وتدريب الكفاءة الليبية لتكون دعماً فنياً جاهزاً عند الحاجة له، والاستغناء عن الحاجة للخبرات العالمية والتي تكلف الكثير في المستقبل).

ويرى المهندس (أن ليبيا تخطو خطى جيدة في طريق تطوير التقنية، لكن التحفظ الوحيد الذي يراه هو عدم اهتمام الشركات المالكة كالشركة العامة للبريد عند تعاقدها مع الشركات العالمية بإقحام الشركات المحلية في هذه المشاريع الكبيرة -كما يحدث في معظم الدول المجاورة- وذلك سعياً لتطوير الشركات المحلية وذلك بفرض نسبة معينة تمنح للشركات المحلية بدلاً من الاستعانة بشركات أخرى خارجية للاستفادة من التقنية وإيجاد فرص لدعمها).

ويعتبر المهندس أن الشركات المحلية عند الاستعانة بها في المشاريع الكبيرة التي تتعاقد معها الدولة فستكون الشركات مسانداً جيداً لتسهيل الخدمة لأكبر شريحة ممكنة من المستخدمين، وباعتبار أن كافة الشركات تسعى للربح -كحق طبيعي للاستمرار- فإن دعم الشركة العامة للبريد وذلك بالتعاقد مع هذه الشركات وخاصة خلال معرض التقنية وسيكون له الأثر الكبير في إنجاح المعرض ليكون مستقبلا وجهة استقطاب للشركات كافة العالمية منها والمحلية وأن لا تكون المشاركة رمزية كما نرى في بعض الشركات العارضة التي لا تقدم أي جديد خلال المعرض سوى وضع شعارها فقط، إلى أن نصل للمستوى العالمي الذي وصل له علي سبيل المثال معرض جايتكس الذي يعد هدفاً عالمياً يقصده الزوار والشركات لإبرام العقود وإعطاء فرص عمل للشباب. ❖